

УДК 338.436
ББК 65.321.8

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ЮФО

Л.В. Обьедкова, Т.В. Опейкина

В статье раскрывается роль потребительской кооперации в развитии гражданского общества, рассмотрена сущность потребительской кооперации как социально-экономической системы, отражено современное состояние потребительской кооперации в Российской Федерации.

Ключевые слова: потребительская кооперация, гражданское общество, социально-экономическая система, саморегуляция, самоорганизация, гомогенизация.

CONTEMPORARY STATE AND PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF THE CONSUMER COOPERATION IN THE SOUTHERN FEDERAL DISTRICT

L.V. Obyedkova, T.V. Opeykina

The article reveals the role of the consumer cooperatives in the development of the civil society, the essence of the consumer cooperation as a social and economic system is analyzed, the contemporary state of the consumer cooperation in the Russian federation is reflected.

Key words: consumer cooperative system, civil society, social and economic system, self regulation, self organization, homogenization.

Потребительская кооперация сегодня переживает перестройку в плане возрождения ее роли в жизни общества, переосмысления целей, задач и поиска новых организационных форм. Характерной чертой самобытной российской потребкооперации является ее гибкость к меняющейся внешней среде. За длительный период своего развития она пережила многочисленные реформы, реорганизации, перестройки и делом доказала свою значимость и эффективность. Поэтому проблема развития организационных форм потребительской кооперации особенно важна для сегодняшнего дня. На наш взгляд, концептуальные основы моделирования организационных форм потребительской кооперации вытекают из ее двойной сущности, так как по своей природе потребительская кооперация — это экономическая и общественная организация одновременно [1].

Потребительская кооперация является важным структурным элементом гражданского общества, формирование которого представляется важным аспектом современной российской действительности. В отечественной и зарубежной науке термин «гражданское общество» имеет многозначную трактовку. Причина большого разнообразия определений гражданского общества видится в многозначности термина «гражданский». В нашем понимании гражданское общество рассматривается как сфера жизнедеятельности, характеризующаяся самореализацией прав и свобод индивидов, гарантируемых законом [6]. В современном социуме гражданское общество выполняет целый ряд важнейших функций. Во-первых, это — саморегуляция, то есть наличие соответствующего механизма, основанного на прямых и обратных связях, позволяющего противостоять воздействию извне, со стороны государства, а также способствующего уравниванию интересов отдельных граждан и норм закона, отражающего интересы общества. Во-вторых, социальная интеграция. Она представляет собой способность к самоорганизации, не связанной с наследственными привилегиями, территориальной и этнической принадлежностью, распространяющаяся на субъекты гражданского общества, социальные институты, другие структурные образования. Третья функция — саморазвитие — заключается в создании социальных условий для самореализации социальных групп, в которые ассоциируется относительно свободная и развитая личность. Гомогенизация условий социальной жизни, создание более однородного, нравственного, информационного, культурного пространства, многообразного по своим общедемократическим и общесоциальным ценностям, является еще одной важней-

шей функцией гражданского общества. Вышеперечисленные функции коррелируют, на наш взгляд, с базовыми функциями кооперации, которая в свою очередь является важнейшим элементом гражданского общества.

Потребительская кооперация, будучи социально-экономической системой, нацелена на реализацию как социальных, так и экономических задач общества. Теория и практика кооперации дают возможность выделить специфические признаки потребительской кооперации, которые идентифицируют ее как уникальную социально-экономическую систему. Потребительская кооперация — это одновременно добровольное объединение людей или организаций, имеющих общие социально-экономические интересы и корпоративное образование членов с сохранением их самостоятельности. Она ведет хозяйственную деятельность на бесприбыльной основе для удовлетворения экономических и социальных потребностей своих членов. Еще один специфический признак заключается в том, что кооперативное предприятие полностью принадлежит членам кооператива и контролируется ими, а система управления кооперативом по своему характеру демократическая. Потребительская кооперация может рассматриваться и одновременно как социальная организация, которая является добровольным, демократическим объединением с целью удовлетворения экономических, социальных и культурных потребностей, созданным для самопомощи и самозащиты своих членов (производителей и потребителей). Кооперативная деятельность граждан, опирающаяся на кооперативную собственность, способствует их экономической самостоятельности и независимости от государственных структур, формированию зрелой гражданской позиции [1].

Современная потребительская кооперация выступает как один из стабилизаторов рыночной экономики, поддерживая социальное равновесие в обществе, служит основой для становления и развития гражданского общества. Поэтому необходимость потребительской кооперации в развитии аграрной сферы состоит в том, что она, во-первых, представляет собой альтернативную форму организации аграрной сферы современной экономики в интересах одновременно производителей и потребителей. Во-вторых, потребительская кооперация выполняет часть функций государства — социальную защиту населения, а поэтому вправе рассчитывать на государственную поддержку в своей социально-экономической деятельности. В-третьих, потребительская кооперация выступает как форма самоорганизации населения, взаимной поддержки, коллективистских начал, прямого

единения бытовых и хозяйственных форм жизни. Можно сказать, что кооперативная форма в наибольшей степени соответствует менталитету сельского жителя, сложившемуся хозяйственному укладу и традициям [4, с. 67 — 68]. В-четвертых, система потребительской кооперации выступает как готовая структура и надежный партнер для сотрудничества с аграрно-промышленным комплексом по решению различных проблем, среди которых наиболее востребованными являются развитие местных рынков и, прежде всего, сельского рынка.

Для российского аграрного сектора значение потребительских кооперативов заключается еще и в том, что они позволяют оказывать противодействие перерабатывающим предприятиям в монопольном установлении закупочных цен, дают возможность экономить на транспортных издержках, способствуют развитию самих сельхозтоваропроизводителей. Обусловлено это еще и тем, что российские рыночные реформы в аграрном секторе вызвали значительные и глубокие структурные сдвиги в системе производства и доведения сельскохозяйственной продукции до потребителя. Наиболее жизнеспособными оказались крупные агропромышленные предприятия (агрофирмы, агрохолдинги и др.), которые занимаются производством, хранением, переработкой, транспортировкой и реализацией готовой продукции. Кроме того, произошло изменение каналов сбыта сельскохозяйственной продукции. Если в дореформенный период основными покупателями продукции сельского хозяйства были государственные структуры — перерабатывающие, заготовительные и торговые предприятия и организации, то в настоящее время появились новые каналы сбыта. Это, прежде всего, реализация продукции на рынке, через собственную торговую сеть, в том числе через перекупщиков сельскохозяйственной продукции. Подобного рода перестройка хозяйственного механизма привела к изменению в системе связей между производителями и потребителями сельскохозяйственной продукции. Несомненным фактом является то, что лидером в аграрном секторе останутся такие крупные агропромышленные предприятия, как агрофирмы. Однако функционирование сельхозпредприятий, основанных на личном интересе и частной собственности, не отрицает их совместной деятельности, а наоборот, предполагает ее необходимость и целесообразность. В этой связи правомерно говорить о том, что у сельхозтоваропроизводителей одним из наиболее эффективных способов «выживания» продолжает оставаться кооперация в разных формах ее проявления — потребительская, кредитная, сельскохозяйственная и др.

В настоящее время Центросоюз как руководящий орган системы потребительской кооперации, так и органы государственной власти страны понимают необходимость развития кооперативных организаций. Интерес государства к сотрудничеству со структурами потребительской кооперации обусловлен тем, что оно признает ее важную роль в решении социально-экономических задач в первую очередь в сельской местности как в прошлом, так и в настоящем. Как показали результаты мониторинга деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, наиболее востребованными кооперативными услугами являются транспортные услуги, строительство, ремонт и обслуживание тракторов и другой сельхозтехники (см. табл. 1).

Таблица 1

Услуги, предоставляемые кооперативом, %

Предоставление займов	37
Сбережение средств	24
Снабжение материально-техническими ресурсами	24
Сбыт	43
Переработка	18
Заготовка кормов	16
Закупка сельскохозяйственного сырья, продукции, дикорастущих плодов и т. п.	27
Проведение агротехнических работ	11
Зоветобслуживание	5
Обучение	24
Другие услуги	15

Примечание. Составлено по: [15].

В настоящее время в систему Центросоюза Российской Федерации входят 76 региональных потребительских союзов, включающих 3 100 потребительских обществ. Количество пайщиков потребительских обществ составляет около 4 млн человек, большинство из которых проживают и работают на селе [10]. Организации потребительской кооперации системы Центросоюза Российской Федерации продолжают вести многоотраслевую деятельность: торговля, бытовое обслуживание, заготовки, производство. Так, в системе потребительской кооперации представлено: количество розничных торговых предприятий — 49 тыс., в том числе 46,2 тыс. магазинов. Количество предприятий общественного питания — 6 тыс. Количество цехов по производству промышленной продукции (в основном пищевой) — 6,7 тыс. Количество объек-

тов по закупке и хранению сельскохозяйственной продукции — 5,7 тыс., из них специализированные приемо-заготовительные пункты — 1,3 тыс.; пункты по приему молока — 2 тыс. Около 26 тыс. пунктов, мастерских по оказанию населению бытовых услуг. Организации потребительской кооперации производят мясную и молочную продукцию, безалкогольные напитки и пиво, хлебные и кондитерские изделия, консервы и полуфабрикаты, материалы для ремонта и строительства, изделия из шерсти и меха [14].

В этих условиях возникает объективная необходимость в новом подходе, как к совершенствованию организационных форм потребительских кооперативов, так и к самой модели управления системой потребительской кооперации в целом. В этой связи следует отметить, что в системе управления различными кооперативными структурами нынешней российской кооперации прослеживается два направления. Первое направление — создание региональных систем кооперации, где объединяются кооперативы двух уровней — местного (I уровень) и регионального (II уровень). Второе направление предлагает создание и функционирование кооперативных организаций, работающих независимо друг от друга. Наиболее успешно формирование организационной структуры управления происходит в сельскохозяйственной и в кредитной кооперации. В них присутствует как двухуровневая, так и трехуровневая модели управления. Так, двухуровневые системы сельскохозяйственной и кредитной кооперации уже успешно функционируют в Волгоградской, Томской, Вологодской, Пермской, Ярославской областях, республиках Чувашия, Удмуртия, Марий Эл, Бурятия и ряде других регионов. К примеру, система кредитной кооперации Волгоградской области представлена 53 сельскохозяйственными кредитными кооперативами, 232 их обособленными структурными подразделениями, действующими в сельских поселениях районов (всего сельских поселений в области 450). Специфика кредитной системы Волгоградского региона как пионера кредитной кооперации в Российской Федерации в пореформенное время состоит в следующем: во-первых, в области сформировалась двухуровневая система сельской кредитной кооперации. Кооперативы первого уровня объединены в областной кредитный кооператив «Содружество» и являются членами областного ревизионного Союза «Волгоградский» [12]. При этом районные кредитные кооперативы продолжают оставаться самостоятельными финансовыми структурами.

Преимущественно кредитные потребительские кооперативы в соответствии с зако-

нодательством Волгоградской области ориентированы на потребительское кредитование и рассматриваются как инструмент социальной защиты преимущественно сельского населения, однако они в равной степени могут быть задействованы и для кредитования предпринимательских потребностей пайщиков [5].

Во-вторых, она представляет собой заемно-сберегательную систему, основным источником которой являются свободные средства членов кооперативов (сбережения). Сбережения пайщиков являются не только главным источником выдаваемых займов, но и надежным источником пополнения доходов бюджета. Кроме того, сберегательная деятельность кредитных кооперативов способствует сохранению денежных средств сельского населения от инфляции.

В-третьих, наличие разветвленной филиальной сети, созданной в сельских населенных пунктах, становится самой приближенной финансовой структурой к непосредственным потребителям финансовых услуг на селе. Помимо этого главное преимущество региональной двухуровневой системы состоит еще и в том, что она позволяет стабильно получать методическую, информационно-консультационную помощь и юридическое содействие деятельности районных сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов.

Что касается системы потребительской кооперации, то в ней в соответствии с законом РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», принятом в 1997 г. и с дополнениями к нему в 2000 г., продолжает функционировать трехуровневая модель управления. В настоящее время типичными кооперативами первого уровня являются три разновидности потребительского кооператива: потребительские общества, которые в зависимости от обслуживаемого населения и места в сохраненной с советских времен региональной системе потребительской кооперации подразделяются на районные, сельские и городские потребительские общества; сельскохозяйственные потребительские кооперативы и специализированные потребительские кооперативы. Союзы потребительских обществ (районные, областные, краевые, республиканские) — потребсоюзы представляют собой второй уровень потребительской кооперации и Центральный союз потребительских обществ РФ — третий уровень. Так, в Волгоградском регионе деятельность кооперативных организаций представлена в 19 муниципальных районах области, их работу координирует региональный союз — Волгоградское потребительское общество «Облпотребсо-

юз». Сегодня в системе Волгоградского потребительского общества «Облпотребсоюз»: 338 действующих магазинов, из которых 17 % располагаются в населенных пунктах, в которых проживает от 101 до 300 человек, 6 % — в населенных пунктах численностью до 100 человек и 25 % — до 500 человек; 2 розничных рынка (Николаевский и Иловинский муниципальные районы); 8 колбасных цехов; 21 кондитерский цех; 18 цехов по выработке полуфабрикатов; 1 швейный цех (Николаевский муниципальный район), 1 столярный цех (Киквидзенский муниципальный район); 2 мельницы (Быковский и Дубовский муниципальные районы). Особое значение в потребительской кооперации Волгоградской области имеет заготовительная и перерабатывающая деятельность, поскольку потребительские общества в большей степени реализуют сельхозпродукцию на ярмарках, розничных рынках, участвуют в конкурсах и тендерах на поставку сельскохозяйственной продукции в бюджетные учреждения. Кроме того, исторически сложилось так, что потребительские общества обслуживают не только пайщиков, но и других жителей сельских поселений. Таким образом, организации Волгоградского облпотребсоюза в состоянии повышать качество жизни сельского населения как за счет гарантированного обеспечения товарами и услугами, сбыта сельскохозяйственной продукции и сырья, производства промышленной продукции, создания дополнительных рабочих мест, так и в отношении решения других вопросов, прежде всего по развитию социальной инфраструктуры села.

В Ростовской области система потребительской кооперации также вносит важный вклад в развитие экономики региона. Потребительская кооперация Ростовской области представлена 43 потребительскими обществами, из них 33 общества работают в сельской местности. Она осуществляет закупки и переработку сельскохозяйственной продукции, торговую деятельность, общественное питание и бытовое обслуживание более чем в 1 200 населенных пунктах на территории 38 районов области. Кроме потребительских обществ в системе работает 32 снабженческо-сбытовых, 12 перерабатывающих и 55 кредитных кооперативов [13]. В большей степени именно торговая деятельность формирует более 70 % совокупного объема деятельности потребительской кооперации Ростовской области. У потребительских организаций в наличии 805 предприятий торговли, в том числе 287 — в труднодоступных населенных пунктах (из них 34 магазина обслуживают населенные пункты с численностью жителей до 100 человек, 272 мага-

зина — населенные пункты с численностью до 500 человек, работают 9 магазинов на дому и 3 автолавки). В области также с 2010 г. работает программа государственной поддержки потребительской кооперации, и за три года ее организациям на создание, к примеру, объектов заготовки, снабжения и обновление транспортного парка выделено порядка 41,5 млн руб. из областного бюджета и 49 млн руб. из федерального бюджета [11]. Таким образом, потребительская кооперация Ростовской области представляет собой значительное социально-экономическое движение/явление, призванное содействовать повышению уровня жизни сельского населения, обеспечению продовольственной безопасности региона и устойчивому развитию села.

В настоящее время потребительская кооперация Астраханской области также представляет собой многоотраслевую систему, целями которой является обеспечение сельских жителей товарами и оказание различных услуг. Организационно-региональная система потребительской кооперации Астраханской области — «Облрыболовпотребсоюза» включает в себя: 71 организацию, из которых 57 потребительские общества, 3 райпо, 5 райпотребсоюзов, 14 хозяйственных обществ. Она обслуживает население области, проживающее в 245 населенных пунктах, из которых 30 800 человек являются пайщиками [9]. Несмотря на то что экономический спад в общей системе российской кооперации не обошел и потребительскую кооперацию Астраханской области, ее кооперативному движению удалось сохранить социальную и экономическую стабильность и продолжить свое системное развитие. Во многом это связано с действием областной программы «Развитие потребительской кооперации Астраханской области на период 2009 — 2014 гг.». Она способствовала как увеличению объемов деятельности кооперативных организаций, улучшению состояния их материально-технической базы, так и укреплению финансового состояния кооперативных организаций. На данный момент Астраханские потребительские общества осуществляют следующие виды деятельности: торгово-закупочную; производственную, а именно производство хлебобулочных изделий; рыбодобычу и переработку рыбы; услуги рынков. Кроме традиционных отраслей деятельности организациями Астраханской системы потребительской кооперации предоставляются платные услуги. Прежде всего они связаны с обеспечением сельского населения — фермеров и других товаропроизводителей — комбикормами и зерном. Таким образом, потребительская кооперация Астраханской области про-

должает лучшие традиции российской потребительской кооперации по улучшению качества обслуживания населения и заботы о сельских жителях и пайщиках.

Потребительская кооперация Краснодарского края — одна из старейших в России, она возникла более 140 лет. Первое потребительское общество на Кубани было создано в Ейске в 1872 году [3]. За это время она стала значимым элементом как в развитии сельских территорий, так и региона в целом. Сегодня потребительская кооперация Кубани продолжает оставаться многоотраслевой структурой, которая включает такие виды деятельности, как: розничная торговля и общественное питание; заготовительная и производственная деятельность; бытовое обслуживание населения; образовательная деятельность.

Краснодарский крайпотребсоюз как региональное союзное объединение состоит из 20 райпотребсоюзов, 16 райпо, 143 потребительских общества и насчитывает в своем составе 513 тыс. пайщиков [8]. Кроме того, сегодня в системе краевой потребительской кооперации работает 119 производственных цехов, более 1 тыс. магазинов, 194 предприятия общественного питания. Более 80 % магазинов находятся в сельской местности, в том числе 210 — в малых и отдаленных населенных пунктах с численностью от 10 до 500 человек. На долю организаций потребительской кооперации приходится 15 % от краевых объемов выработки хлеба и хлебобулочных изделий [7]. Таким образом, деятельность организаций потребительской кооперации Краснодарского края, как и в вышеуказанных регионах, направлена: на повышение качества жизни сельского населения, на производство промышленной продукции, на создание дополнительных рабочих мест, на увеличение доходов от личного подсобного хозяйства и решения других вопросов, в том числе по развитию социальной инфраструктуры села.

Однако современная деятельность российской потребительской кооперации протекает весьма сложно и противоречиво (см. табл. 2). Проблемы в функционировании потребительской кооперации носят комплексный и внутрисистемный характер. С одной стороны — это недостаточное внимание со стороны государственных органов власти, а с другой стороны, дезинтеграционные процессы в структуре управления потребительской кооперации как единой системы. Поэтому приходится признавать тот факт, что потенциал кооперативного сектора России в последние годы вряд ли можно назвать полностью или хотя бы в значительной мере раскрытым.

Вместе с тем возрождение кооперативного сектора, на наш взгляд, связано с тем, что пред-

приятия потребительской кооперации обладают определенным набором конкурентных преимуществ. Как отмечено в «Концепции развития потребительской кооперации РФ до 2015 г.», потребкооперация может стать серьезной силой не только в достижении индивидуальных целей потребителей, работников системы потребкооперации и пайщиков, укреплении их личного благосостояния и социальной защищенности, но и в реализации общегосударственных задач, приоритетных национальных проектов, обеспечении занятости населения, решении проблем продовольственной безопасности страны [2]. На сегодняшний момент основополагающими преимуществами кооперативных организаций выступают: сохранение и развитие потребительской кооперации как единой системы, которая дает возможность потребителям обществам и их союзам защищать свои интересы и организовывать совместную хозяйственную и социальную деятельность; укрепление позиций в сельских поселениях на уровне районных центров; модернизация и интеграция в инновационную экономику; интеграция в решение общегосударственных проблем, прежде всего в отношении повышения благосостояния сельского населения.

Таблица 2

Основные проблемы, с которыми сталкиваются потребительские кооперативы

Недостаточность средств	72
Недостаток квалифицированных кадров	18
Нежелание вступать в сельскохозяйственный потребительский кооператив КФХ, ЛПХ и других сельских производителей	21
Конкуренция со стороны банков (для кредитных потребительских кооперативов)	15
Низкие цены на сельскохозяйственное сырьё (для некредитных кооперативов)	39
Конкуренция со стороны импорта	9
В районе нет кооперативного сельскохозяйственного рынка	6
Отсутствие (слабая помощь) со стороны областной (районной) администрации	19
Споры с налоговой инспекцией по поводу особенностей налогообложения	8
Недобросовестность пайщиков	4
Несовершенство нормативно-правовой базы	22

Примечание. Составлено по: [15].

Таким образом, рассмотрение сущности такого социально-экономического явления, как потребительская кооперация может осуществляться под различными углами зрения, начи-

мая от выявления истоков ее возникновения и заканчивая спецификой ее современного развития. Заявленная позиция в исследовании потребительской кооперации признана важной по следующим причинам: во-первых, в потребительской кооперации, как в никакой другой сфере, тесно переплетены экономические и социальные потребности людей; во-вторых, потребительская кооперация — это институт, возникший в процессе эволюции прямого волеизъявления людей; в-третьих, потребительская кооперация решает не только свои внутрисистемные задачи, но и выполняет ряд государственных функций по социальной защите населения. При этом мы будем исходить из того, что потребительская кооперация как продукт самодеятельной организации гражданского общества несет в себе его основные черты и свойства, хотя и не сводится только к ним.

По нашему мнению, при определении сущности гражданского общества следует использовать подход, который позволит представить эту категорию как определенный продукт коммуникационного процесса взаимодействия между государством и гражданином (ассоциаций граждан) — самодостаточным интеллектуально и экономически независимым индивидом, обладающим развитым правовым самосознанием и активно влияющим на процесс изменений в обществе. Важность рассмотрения потребительской кооперации в структуре гражданского общества является не только сугубо национальной российской проблемой, но и проблемой межнациональной.

Список литературы

1. Галушкин, В. И. Кооперация и интеграция в агропромышленном комплексе современной России: от традиционализма к модернизации / В. И. Галушкин, И. В. Митрофанова, Л. В. Обьедкова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2009. — № 1. — С. 10–19.
2. Концепция развития потребительской кооперации РФ до 2015 года // Официальный интернет-портал Ростовского Облпотребсоюза. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <http://www.doncoop.ru/about/docs/6/3> (дата обращения: 12.07.2013). — Загл. с экрана.
3. Краснодарский кооперативный институт филиал Российского университета кооперации // Официальный сайт. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <http://krasnodar.ruc.su/news/detail.php?ID=2952> (дата обращения: 13.08.2013). — Загл. с экрана.
4. Обьедкова, Л. В. Развитие сельскохозяйственной кооперации в России / Л. В. Обьедкова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. — 2011. — № 1 (18). — С. 67–69.

5. Обзор регионального законодательства Волгоградская область // Библиотека. Нормативно-правовая база микрофинансирования. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.smolfinance.ru/biblioteka/mikrofinansirovanie/biblioteka_krofinansirovaniya/normativno-pravovaya-baza/550-25-obzor-regionalnogo-zakonodatelstva.html (дата обращения: 12.08.2013). – Загл. с экрана.
6. Опейкина, Т. В. Общественные объединения как структурный элемент гражданского общества / Т. В. Опейкина // Философия и будущее цивилизации : тез. докл. и выступ. IV Рос. филос. конгресса (Москва, 24 – 28 мая 2005 г.) : в 5-ти т. – М. : Современные тетради, 2005. – Т. 3. – С. 475–477.
7. Отчет Вице-губернатора Краснодарского края на общем собрании потребительских обществ Краснодарского края по итогам 2012 г. // Официальный интернет-портал Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/news/news/show/7165.178.htm> (дата обращения: 09.07.2013). – Загл. с экрана.
8. Першакова, Т. В. Основные направления реструктуризации деятельности системы Краснодарского крайпотребсоюза / Т. В. Першакова А. В. Дейнеко, О. В. Ищенко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского аграрного университета. – 2004. – № 8 (06), нояб. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2004/06/16/> (дата обращения: 23.09.2013). – Загл. с экрана.
9. Развитие и становление потребительской кооперации Астраханской области // Официальный интернет-портал Астраханской потребительской кооперации. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://astkoop.ucoz.ru/news/2012-06-21-15> (дата обращения: 09.08.2013). – Загл. с экрана.
10. Резолюция Первого Всероссийского Съезда Сельских Кооперативов 20 марта 2013 г., г. Санкт-Петербург // Официальный интернет-портал Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.mcx.ru/documents/document/v7_show/21315.htm (дата обращения: 03.07.2013). – Загл. с экрана.
11. Резолюция Первого регионального съезда сельских кооперативов Дона // Бизнес-газета Ростов-на-Дону Медиа-портал. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://bizgaz.ru/2013/04/25/vnbsprostove-startoval-1-y-regionalnyy-sezd-selskih-kooperativov-dona.html> (дата обращения: 23.09.2013). – Загл. с экрана.
12. Сельская кредитная кооперация России. Волгоградская область // Региональные системы СКК. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.ruralcredit.ru/506/1067/> (дата обращения: 12.08.2013). – Загл. с экрана.
13. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы Ростовской области // Официальный интернет-портал Министерство сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.don-agro.ru/> (дата обращения: 13.08.2013). – Загл. с экрана.
14. Центросоюз в цифрах // Официальный интернет-портал Центросоюза Российской Федерации. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.rus.coop/about/figures> (дата обращения: 08.08.2013). – Загл. с экрана.
15. Янбых, Р. Г. Мониторинг деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов / Р. Г. Янбых, В. М. Старченко, А. С. Миндлин, А. В. Ткач [и др.] // Отчет отделения экономики и земельных отношений ГНУ Всероссийского института аграрных проблем им. А. А. Никонова Российской Академии сельскохозяйственных наук. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.viapi.ru/publication/e-biblio/detail.php?BLOCK_ID=45&SECTION_ID=1069&ELEMENT_ID=30941 (дата обращения: 12.09.2013). – Загл. с экрана.